



Università
degli Studi
di Palermo

IN COLLABORAZIONE CON



STRATEGIE E FINANZA PER LA CRESCITA

PART-TIME E ONLINE

SVILUPPO MANAGERIALE E OPERAZIONI
DI APERTURA DEL CAPITALE PER
SUPPORTARE LA CRESCITA

**28 OTTOBRE 2022 –
4 FEBBRAIO 2023**



CUOA BUSINESS SCHOOL

CUOA è la Business School di più lunga tradizione oggi attiva in Italia. Nasce nel 1957 all'interno della Facoltà di Ingegneria dell'Università di Padova per volontà di un ampio sistema istituzionale, economico e imprenditoriale rappresentativo di quel territorio allora chiamato Triveneto e oggi Nordest.

La missione data allora e ancora oggi perseguita è di contribuire alla **creazione** e allo **sviluppo** di una moderna classe **dirigente**, sia nel settore privato che nel pubblico.

CUOA la realizza con attività di alta formazione, di informazione e di indagine, combinando nei propri percorsi formativi teoria e prassi, ricerca e risultato, metodo e innovazione. Accanto ai soci fondatori, CUOA annovera oltre 100 **imprese** e 13 **Università** sostenitrici, rappresentando un modello originale e unico nel panorama italiano

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

L'Università degli Studi di Palermo, fondata nel 1806, con i suoi oltre 40.000 iscritti è uno degli 11 mega Atenei italiani.

L'Ateneo di Palermo, soprattutto negli ultimi anni, ha dedicato energie sempre crescenti alla propria Terza Missione istituzionale, valorizzando e **trasferendo la conoscenza a beneficio del territorio**.

A tal fine ha instaurato una relazione strutturata con le rappresentanze, sia pubbliche che private, del proprio contesto economico.

SAF - SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE DELLA SICILIA

Le SAF sono le quattordici Scuole di Alta Formazione istituite dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili su tutto il territorio nazionale, su base regionale, interregionale o metropolitana.

La SAF Sicilia, costituita il 26/4/2017, è stata riconosciuta dal CNDCEC e garantisce un'offerta formativa adeguata sul territorio di competenza, nella regione Sicilia.

Il progetto coinvolge i quattordici Ordini siciliani e le quattro Università presenti sul territorio: Università degli studi di Catania, Università degli studi di Messina, Università degli studi di Palermo e Libera Università degli studi di Enna «Kore».

CONFINDUSTRIA SICILIA

Confindustria Sicilia è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi nell'Isola.

Istituita nel 1944, prima Federazione di livello regionale del Sistema Confindustria, rappresenta un sistema di oltre 2500 imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di circa 90 mila dipendenti.

Il valore aggiunto è il network che, dalla sede centrale di Palermo, si dirama attraverso le tre territoriali (Confindustria Catania, Confindustria Siracusa e Sicindustria).





**Università
degli Studi
di Palermo**

IN COLLABORAZIONE CON



STRATEGIE E FINANZA PER LA CRESCITA

**SVILUPPO MANAGERIALE
ED OPERAZIONI DI
APERTURA DEL CAPITALE
PER SUPPORTARE LA
CRESCITA**



IL VALORE DELL'ALTA FORMAZIONE

L'alta formazione offre vantaggi concreti: fornisce **opportunità di crescita e di sviluppo**, di competenze tecniche e di abilità personali, rende più **competitivi e preparati** ad affrontare le diverse e mutevoli condizioni del mercato del lavoro, stimola la crescita personale e la **capacità di agire con spirito di iniziativa e proattività** nella gestione della propria carriera, rende **consapevoli del proprio valore e della propria preparazione**. Non da ultimo, permette di **confrontarsi con imprenditori, manager e professionisti** per una crescita proficua.

OBBIETTIVO COMUNE: CRESCERE NEL TERRITORIO

PERCHÉ SCEGLIERE IL PROGRAMMA CUOA UNIPA?

Il programma CUOA UNIPA offre percorsi di sviluppo e crescita professionale, con l'impiego di **metodologie didattiche business oriented**.

La **Faculty è composta da docenti universitari, manager, professionisti, consulenti**: la sua diversità consente, con rigore scientifico e al contempo con un approccio che nasce dall'esperienza pratica, di fornire gli strumenti per affrontare le sfide della crescente complessità gestionale e di un mercato sempre più difficile da conquistare.

L'alta formazione targata **CUOA-UNIPA** vuole dare un **contributo concreto allo sviluppo delle competenze** di chi ricopre o desidera ricoprire ruoli di primo piano, sia nel pubblico che nel privato, **nel contesto economico sociale di riferimento: la Sicilia**, terra di meraviglia e di perenne sfida.

Nell'attuale contesto economico, l'intensità della competizione rende inevitabile per le imprese porsi un **obiettivo di «crescita»** intesa sia in senso quantitativo (crescita per linee esterne attraverso acquisizioni aziendali) che qualitativo (evoluzione dell'organizzazione interna, sviluppo delle competenze manageriali e crescita del capitale umano).

Crescere significa rimanere competitivi in un mercato sempre più difficile e in trasformazione, significa disporre di **adeguate competenze e risorse, sia umane che finanziarie**.

Affrontare un percorso di crescita implica una verifica delle risorse finanziarie necessarie per gli investimenti programmati. Oggi le imprese si trovano ad affrontare un dilemma di fondo, acuito dalla maggiore selettività del sistema bancario: è possibile finanziare la crescita solo con l'accesso al credito o anche, e in che misura, con il ricorso al capitale di rischio? Le opzioni del **private equity o della quotazione in borsa** costituiscono soluzioni concrete da valutare in un progetto di crescita nel percorso evolutivo dell'impresa.

OBBIETTIVI

- Capire come impostare il **percorso di crescita sul piano organizzativo (es. governance) e gestionale (es. sistemi controllo e di gestione dei rischi)** che un'azienda dovrebbe attuare per affrontare con consapevolezza e adeguate competenze cambiamento e sviluppo
- Analizzare il ruolo della finanza nei processi di crescita:
 - **corretta quantificazione dei fabbisogni finanziari**
 - **valutazione delle coperture e delle opportune forme di finanziamento: cioè delle opzioni di «capitale per lo sviluppo»** (es. quotazione in Borsa, emissione di strumenti obbligazionari, apertura ai fondi di investimento, ecc..)

DESTINATARI

- **Professionisti** (iscritti Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili)
- **Imprenditori e Direttori Generali**
- **Manager dell'area Amministrazione, Finanza e Controllo delle aziende** (CFO, Controller, Tesorieri, Direttori Amministrativi)

ARTICOLAZIONE

- **Dal 28 ottobre 2022 al 4 febbraio 2023**, con **frequenza part time** per conciliare gli impegni e le responsabilità professionali con la partecipazione al corso.
- **Formula online**, con attività formativa online in modalità sincrona, per un totale di **40 ore**:
- **3 moduli formativi**
- **10 sessioni di 4 ore, al venerdì pomeriggio** (h. 14.00 – 18.00) e **sabato mattina** (h. 9.00 – 13.00)

La frequenza è obbligatoria: il **limite massimo di assenze consentito** per l'intero corso è del **20% dell'attività didattica**.

FACULTY

La Faculty del corso è composta da **esperti di formazione, professionisti, consulenti e manager d'azienda** altamente qualificati e specializzati nelle aree oggetto del corso. La diversa provenienza e la sinergia tra i docenti CUOA e UNIPA assicura **concretezza** e aderenza alle reali esigenze delle aziende e rappresenta un canale preferenziale per l'aggiornamento professionale e l'accesso a un vitale sistema di relazioni.

COORDINATORI DIDATTICI

Francesco Gatto - Responsabile Unità di Business Finance e Direttore Executive Master in Finance CUOA Business School

Lidia Noto - Docente Università degli Studi di Palermo, Responsabile Operativo Business Unit Corsi Executive CUOA Business School Università degli Studi di Palermo.

PROGRAMMA

MODULO 1

L'ORGANIZZAZIONE INTERNA A SUPPORTO DELLA CRESCITA

(4 sessioni da 4 ore – tot. 16 ore)
28 – 29 ottobre, 11 – 12 novembre 2022

a) Ragioni alla base dei percorsi di crescita esterna

Le motivazioni che possono indurre le imprese a valutare percorsi di crescita per linee interne ed esterne: accelerazione della crescita, incremento delle quote di mercato e relativi benefici, sinergie di costo e ricavo, acquisizione di capacità e competenze uniche, diversificazione in ottica di portafoglio, ecc...

b) Governance e controlli interni

- I benefici di una buona governance e le specificità organizzative interne delle PMI
- Mappature delle aree di responsabilità e degli obblighi dell'Amministratore: doveri imposti dallo statuto e doveri imposti dalla legge
- La figura del Consigliere Indipendente e la figura del Consigliere membro di comitati specifici
- Il Collegio Sindacale, l'Organismo di Vigilanza e il rapporto con il CDA.

c) Risk Management

- La galassia dei Rischi d'Impresa e la protezione data dal Modello Organizzativo
- Quadro generale della responsabilità legale d'impresa (Legge 231).

d) Controllo di gestione

- Il controllo direzionale per il governo della gestione d'impresa
- Fabbisogni informativi direzionali e di controllo
- Coordinate e linee guida del sistema di controllo di gestione



PROGRAMMA

MODULO 2

BUSINESS PLAN E PIANO FINANZIARIO

(2 sessioni da 4 ore – tot. 8 ore)

2 – 3 dicembre 2022

- Business Plan e piano finanziario
- Dalla strategia al Business Plan: la struttura logica del Business Plan
- La comprensione della strategia e del modello di business dell'impresa
- Analisi del posizionamento settoriale dell'azienda e le origini del vantaggio competitivo
- La verifica della sostenibilità finanziaria del business plan: analisi delle proiezioni finanziarie di breve e medio-lungo termine
- Coerenza tra investimenti strutturali e stima del fabbisogno finanziario
- Opzioni per la copertura del fabbisogno finanziario
- L'approccio al credito bancario e la selettività del credito nell'attuale contesto
- L'opzione della «finanza alternativa» (apertura del capitale, quotazione, minibond, ecc..)

MODULO 3

LE RISORSE FINANZIARIE PER LA CRESCITA

(4 sessioni da 4 ore – tot. 16 ore)

20 – 21 gennaio, 3 – 4 febbraio 2023

La quotazione in Borsa

- Perché e quando quotarsi e i diversi mercati di Borsa Italiana per la quotazione (MTA, Segmento STAR, AIM Italia)
- Il processo di quotazione e i costi da sostenere nei diversi mercati di Borsa
- Obblighi e responsabilità a livello di flussi informativi
- La comunicazione finanziaria e la funzione di Investor Relations: il rapporto con gli analisti e gli investitori
- L'avvicinamento alla quotazione: il percorso Elite di Borsa Italiana

Il Private Equity

- Le logiche, gli approcci e gli attori del Private Equity
- Classificazione delle operazioni di Private Equity: finanziamenti all'avvio (Venture Capital), finanziamenti allo sviluppo (Growth financing), finanziamenti al cambiamento della compagine societaria (Replacement Capital, Buy Out, Turnaround)
- Il mercato del Private Equity (dati a livello Italia e Europa e tendenze evolutive)
- Modalità di funzionamento di un fondo di PE: il processo di investimento, la definizione del prezzo, l'exit strategy
- I Private Equity Pubblici: caratteristiche e differenze
- L'approccio con l'investitore: le consuetudini del settore e le cautele da seguire, le domande fondamentali da porre ai potenziali investitori
- La definizione degli accordi tra impresa e società di private equity: i principali documenti legali, l'accordo di riservatezza, le lettere di offerta, il contratto di acquisizione, i patti parasociali, signing e closing dell'operazione

Strumenti obbligazionari

- Emissioni di titoli di Private Placement
- I Minibond: ambiti di utilizzo, aspetti normativi, finalità e vantaggi; requisiti richiesti e processo, attori e soggetti coinvolti



METODOLOGIE DIDATTICHE

Per garantire un percorso efficace, l'approccio didattico è pratico e **stimola l'intervento attivo dei partecipanti**, alternando diverse metodologie didattiche:

- apertura e chiusura in presenza
- sessioni formative online in modalità sincrona
- applicazioni e simulazioni
- casi studio e condivisione di best practices con testimonianze aziendali

I PLUS

ACCREDITAMENTO FORMAZIONE PROFESSIONALE CONTINUA

Il Corso è accreditato ai fini degli obblighi formativi per la formazione professionale continua dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

PIATTAFORMA DIDATTICA

Il network si sviluppa anche attraverso una piattaforma didattica cui ogni partecipante può accedere tramite credenziali personali. Qui vengono custoditi tutti i materiali didattici utilizzati in aula e ulteriore materiale integrativo. Inoltre la piattaforma permette di avviare forum di discussione tra colleghi e di comunicare con lo Staff del Corso..

COMMUNITY PROFESSIONALE

Le relazioni che si instaurano tra i partecipanti forniscono le basi per valorizzare un network professionale, personale e culturale, alimentato da occasioni di confronto tra allievi, docenti e testimoni d'impresa.. In particolare, la **contaminazione tra manager aziendali e professionisti** rappresenta un elemento di valore del progetto in termini di scambio di idee e condivisione di esperienze.

AMMISSIONE

È suggerito un colloquio orientativo e conoscitivo per valutare la rispondenza del profilo rispetto agli obiettivi del Corso. E' previsto un **numero minimo di 15 partecipanti** per l'attivazione del Corso.

ATTESTAZIONE

La regolare frequenza al corso per almeno l'80% delle ore previste consente il rilascio dell'Attestato di partecipazione

QUOTA DI ISCRIZIONE

Iscrizione al Corso: € 800,00 + I.V.A.



CUOA
UNIVERSITY
NETWORK
BUSINESS SCHOOL

CUOA BUSINESS SCHOOL |

Villa Valmarana Morosini
Via G. Marconi, 103 36077 Altavilla
Vicentina (VI)
T. +39 0444 333711
info@cuoa.it - www.cuoa.it

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
PALERMO**

Viale delle Scienze, edificio 7
90128 Palermo
T. +39 327 3777 644
info_cuoanipa@unipa.it
www.unipa.it



STAMPA SU CARTA DCP WHITE



**Università
degli Studi
di Palermo**